

新商品・新サービスのアイデアが生み出せなくて困っている方はぜひご参加ください！

コロナ禍の今、新しい生活様式や消費者ニーズに対応した商品・サービスが求められています。

本セミナーでは、商品企画・開発の基本を学び、斬新なアイデアを生み出すためのトレーニングを積んで頂きます。

新商品・新サービスの企画・開発のためのアイデア発想術

講師：K-MAXコンサルティング 代表 河合 正嗣氏

1961年静岡県生まれ。1983年早稲田大学社会科学部を卒業後、株式会社ポッカコーポレーション（現ポッカサッポロフード&ビバレッジ）に入社。営業、営業企画、マーケティングなどを手がける。1997年同社を退社し、2社を経て2016年現職。主に新商品開発や企画立案、提案営業を得意とし、多くの企業で実績を上げている。各地の商工会議所、中小企業大学校での講師もつとめる。著書に『<ヒット！>商品開発バイブル』、『アイデア発想ノート』他多数 埼玉県よろず支援拠点 コーディネーター 東京都中小企業診断士協会 相談役

- 日程：2020年8月26日（水） 13:00～16:00 ※見逃し・復習用として、配信動画の録画をご視聴いただけます
- 会場：Zoomセミナーのためお好きな場所でご受講いただけます（テキストはPDFデータのダウンロード）
- 受講料：1名 19,800円（税込/テキスト付）

～プログラム～

1. 商品開発・企画の基本事項

- (1) これだけは押さえておきたい商品開発の基礎
- (2) 時代の流れを敏感にキャッチしよう。（これからのトレンド予想）
- (3) 3×4商品開発プログラムの概要

2. アイデア発想の元となるペルソナ設定と仮説の設定法

- (1) ターゲットとなるペルソナを決める <ミニ演習> ペルソナ設定
- (2) トピックを決める
- (3) トピックからターゲットの願望を出す
- (4) 願望から仮説を複数設定する <ミニ演習> ターゲットの願望出しと仮説設定
- (5) 仮説を検証する→発想テーマの設定

3. アイデア発想の基本

- (1) アイデア発想法の原理
- (2) アイデア発想の基盤とスキル
- (3) アイデア発想を拒む3つの関門
- (4) 質の高いアイデア発想をするために必要なこと

4. アイデア発想法の実際

- (1) 製品からのアイデア発想法 635（ブレインライティング）法
- (2) 市場からのアイデア発想法 逆設定法
<演習> 635法と逆設定法でアイデア発想

<習得知識>

1. これからの時代のトレンド把握の方法が学べる
2. ターゲット（ペルソナ）の設定の仕方が習得できる
3. 仮説の設定から、アイデア発想を行う方法が学べる

<講義概要>

新型コロナウイルス感染症の拡大防止策が求められる中で、これまでの事業内容とは違う商品・サービスに挑戦する企業が増えています。with コロナ、after コロナという新しい生活様式や価値観が、今までとは違った商品やサービスを求めているからです。生活スタイルの変化や新需要に対応した商品・サービスを生み出すためには、思いつきや、やみくもに開発しては非効率であり、まずは基本的な考え方やセオリー、方法論を習得するのが最も近道なのです。

そこで本講義では、商品・サービスの成功率を高めるために、企画・開発の基本から、ペルソナと仮説の設定、アイデア発想の具体的な手順までを、演習を交えながら分かりやすく解説します。

＜お申込み要項＞



申込用紙 講習会申込:『2020/8/26 新商品・新サービスの企画・開発のためのアイデア発想術』

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）

FAX:03-6261-7924

会社名※			
所在地※ <small>（受講票等の送付先）</small>	〒		
参加者 1			
氏名※		TEL※	
		FAX	
所属※		役職	
Email	<small>（リマインドメールなどお送りしますので、なるべくご記入ください）</small>		
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>（登録料・会費は掛かりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）</small>		
参加者 2			
氏名※		TEL※	
		FAX	
所属※		役職	
Email	<small>（リマインドメールなどお送りしますので、なるべくご記入ください）</small>		
会員登録	<input type="checkbox"/> 登録する <input type="checkbox"/> 登録しない <small>（登録料・会費は掛かりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します）</small>		
備考			

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

A	FAX 03-6261-7924	本用紙の申込欄に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail entry@tech-d.jp	【社名】、【所属部署名】、【受講者氏名】、【所在地】、【電話番号】、【FAX 番号】、【E-mail アドレス】をご記入の上、送信ください
C	HP https://www.tech-d.jp/	【申込フォーム】をクリックし、必要事項をご記入ください

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）を致します

③ 受講票・請求書をお送り致します

＜注意＞

① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください

② 開催日の 7 日前以内のキャンセルは、お受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願い致します

お支払について

＜期日＞

① 受講料は、講習会開催日の**翌月末日**までにお支払いください

※ 経理の都合上、期日までに間に合わない場合は、対応致しますのでご一報ください

＜方法＞

① 銀行振込にて、下記の口座へお振込みください。なお、振込手数料は御社にてご負担願います

※ 講習会当日に現金でのお支払も承りますが、領収書等の準備がありますので、事前のご連絡をお願い致します

振込先銀行	支店	口座番号	名義
三井住友銀行	多摩センター支店(909)	(普) 0973522	株式会社テックデザイン

主催 申込・問合せ	名称	株式会社テックデザイン(http://www.tech-d.jp/)		
	住所	〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-9-14 九段南センタービル 5 階		
	電話	03-6261-7920	FAX	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp (申込) / info@tech-d.jp (問合せ)		