

形式：対面セミナー（配信あり）

補足： オンライン配信を実施します。会場での受講が難しい場合はオンラインでご受講ください
（録画配信となります。配信開始は開催後 3 営業日以内。配信期間は 10 日間程度）

ジャンル：知財

講習会コード： t d s 2 0 2 6 1 0 2 8 h 1

経営・知財・現場が一体となり、階層や部門を超えてブランディングに取り組むための方法を徹底解説！ ブランドの無形資産化を踏まえた上で、権利を使い分け知財を守る方法や主体性の高い組織作りのポイントを 4 人の講師が講義します。

知財×ブランディング×組織活性化で 新たな価値を生む『越境型チームワーク』の作り方

●日 程 2026 年 10 月 28 日（水） 14：00 ～17：00

●会 場 テックデザインセミナールーム（東京 九段下駅／飯田橋駅）※9/11（金）までにお申込の場合、**23,760 円（2 割引）**となります

●受講料 ①対面＋録画受講 **29,700 円**（税込／テキスト付）②録画受講 **29,700 円**（税込／テキスト付）

【第 1 部】ブランド/ブランディングと経営

1. 経営との関係、無形資産としてのブランド
2. ブランド階層：コーポレート、製品/サービス、技術等
3. 事業戦略におけるネーミング開発&ネーミング構造
4. 成果（ファイナンス含めた定量指標）
5. 知財ミックス（特許/意匠/商標等）と IP ランドスケープ
6. 開発・マーケ・営業などのリーダーの連携
7. 事例紹介：経営起点のブランディング、社員の活性化

<習得事項>

- ①ブランドを「無形資産」として経営に位置づけ、成果に繋がられるブランディングの設計手法
- ②特許およびデザイン/意匠・商標の使い分けによる「何の知財をどの権利で守るか」の考え方
- ③各部門を横断してブランド・知財戦略を構築可能なリーダーシップとチームビルディングのポイント

講師：株式会社エンビジョン 執行役員 COO 兼 CBO 藤巻 功氏

【第2部】業界環境の変化への対応と知財権ミックスを活用した戦い方

1. 業界を取り巻く環境変化と知財

- ・化粧品業界を取り巻く環境変化
- ・無形資産の法的な保護、独自ブランドの競争力維持・強化
- ・積極的に進める企業と遅れをとる企業との二極化
- ・興味深い化粧品業界の事例紹介と示唆

2. 知財権ミックス

- ・経営の方向性との整合性、意思決定
- ・デザイン/意匠権/商標権
- ・マーケティング/商品企画、デザイン、R&D、営業部門と知財からのアプローチ方法
- ・部門横断による知財戦略のポイント

講師：弁理士法人ナビジョン国際特許事務所 代表弁理士 石川 克司氏

弁理士法人ナビジョン国際特許事務所 顧問弁理士 春名 真徳氏

【第3部】ブランドコンセプトの浸透した組織の作り方と育て方

1. 社員に組織の目的地「ブランドコンセプト」を浸透させる前提の考え方

2. お金がニンジンにならない時代に必要なインセンティブ

3. 会社の目的地と個人の目的地を両立させる

講師：株式会社らしさコーチング 代表取締役 安藤 仁志氏

「ブランドを守り、強くし、利益に変える」ために、経営・知財・現場を一本につなぐ 3 時間セミナーです。狙いは、バラバラになりがちな開発/デザイン/マーケ/営業の動きを、ブランド戦略と知財（特許・意匠・商標）の組合せで整え、意思決定を速くすることです。

Part1 では、ブランドを“会社の資産”として捉え直し、ブランド階層（コーポレート・製品・技術など）に沿ったブランド戦略や技術×部門横断連携×ネーミング設計と、社員起点での成果につながる運用の型や異業種の事例からの示唆をお伝えします。

Part2 では、業界環境の変化を踏まえつつ、模倣や価格競争に負けないための「知財ミックス」の考え方、そして各部門と知財がどう連携すべきかを具体的に整理します。

Part3 では、組織にブランドコンセプトを浸透させる前提についての考え方と、自発的な行動を促す、いわゆる主体性の高い組織の在り方について。自身の仕事が「自分と相手のどんな良い未来につながっているのか」を考え、言語化する重要性和実現方法について紹介します。

<お申込要項>

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）

FAX
03-6261-7924

申込講座	2026/10/28 知財×ブランディング×組織活性化で 新たな価値を生む『越境型チームワーク』のつくり方		
申込プラン	<セミナーにお申込の場合> 複数の申込プランがある講座については、申込プランの番号をお知らせください。 ①対面+録画受講 ②録画受講 申込プラン：	<オンデマンド講座にお申込の場合> 受講開始日は毎月の第2月曜日と第4月曜日となります。ご希望日をご記入ください。 ※申込期限は視聴開始日の1週間前となります。 受講開始日： 月の第 月曜日	
会社名※			
所在地※ (請求書等の送付先)	〒		
参加者①	氏名※		TEL※
	所属※		FAX
			役職
	Email※		@
会員登録	☐ 登録する ☐ 登録しない (登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)		
支払方法※	☐ 銀行振込（紙請求書） ☐ 銀行振込（PDF 請求書） ☐ カード支払い ☐ 未定のため後日連絡する		
支払予定日※	☐ [] 月 [] 日ごろを予定している ☐ 未定のため後日連絡する		
備考※			

※【個人情報の取扱いについて】 ご記入された個人情報については、当社規定の「個人情報の取扱い」に基づき、適切に管理・運用いたします（詳細 https://www.tech-d.jp/privacy/apply_privacy.pdf）。

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

A	FAX	上記に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail	送信先：entry@tech-d.jp メール本文に<①【申込講座】②【会社名】③【所在地】④【氏名】⑤【所属】⑥【Email】⑦【TEL】⑧【支払方法】、⑨【支払予定日】>をご記入の上、ご送信ください
C	Web	https://tech-d.jp/ の各講座のページからお申込みください

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）をいたします

③ 請求書等をお送りいたします

<注意>

① お申込後1週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください

② 開催日の7日前以内のキャンセルはお受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願いいたします

お支払について

<期日>

受講料は講習会開催日の翌月末日までにお支払いください

※期日までに間に合わない場合は、対応いたしますのでご一報ください

<方法>

①銀行振込（振込手数料は御社にてご負担願います）

②クレジットカード（支払方法はメールでご案内します）

【お振込先】

振込先銀行	三井住友銀行
支店	多摩センター支店（909）
口座番号	（普） 0 9 7 3 5 2 2
名義	株式会社テックデザイン

主 催 申込・問合せ先	名 称	株式会社テックデザイン（ http://www.tech-d.jp/ ）		
	住 所	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-15 九段大和ビル 3 階		
	電 話	03-6261-7920	FAX	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp（申込） / info@tech-d.jp（問合せ）		