

形式：対面セミナー	補足：
ジャンル：食品	講習会コード： t d s 2 0 2 7 0 1 1 5 t 1

品質部門のリーダー・マネージャーには品質知識だけでなく組織運営、人材育成、危機管理、食品安全文化の醸成まで幅広い能力が求められます。本講座では品質部門に必要な能力要件と理想的な育成体系を整理し、自社に最適化した研修設計の考え方を解説します。新人育成から管理職育成までを俯瞰し、品質組織の競争力向上につなげる実践的なプログラムです。

【食品企業向け】

品質部門リーダー・マネージャー育成のための研修設計ワークショップ

講 師：一般社団法人 食品品質プロフェッショナルズ 代表理事 広田鉄磨 氏

ネスレのグローバル組織で海外勤務を 13 年経験、地方や国によって大きく食品安全の概念や座標が異なることを体感。帰国後は その経験をもとに 厚労省の HACCP 教育ツール開発グループメンバー、農水省主導の JFSM 創設準備委員会メンバー、JFS-A,B 監査員研修のテキスト編集。関西大学特任教授として食品安全を教えるかたわら 自ら創設した 一般社団法人 食品品質プロフェッショナルズの代表理事となって現在に至る。

- **日 程** 2027 年 1 月 15 日(金) 12:30～17:00
- **会 場** テックデザイン セミナールーム (東京 飯田橋駅／九段下駅)
- **受講料** 39,600 円 (税込)
(申込プラン)

<対象>

- 品質部門のリーダー・マネージャー向け研修を企画・設計している方
- 外部研修の選定や教育体系の見直しを担当している方
- 品質部門の組織力強化や後継者育成に取り組む管理職の方
- 人事・総務・教育部門で技術系研修の構築に携わる方
- 品質部門に求められる能力要件を整理したい方
- 品質部門向け教育を自社向けに最適化したい方

<到達目標>

品質部門に求められる能力要件を理解し、自社の課題や人材像に応じた研修体系を設計できるようになる。

<習得知識>

- ★ 品質部門のリーダー・マネージャーに求められる役割と能力要件
- ★ 品質組織を機能させるための組織運営・人材育成の考え方
- ★ 自社に適した研修の内製化・外部活用の判断基準
- ★ 品質部門向け研修体系の構築方法と教育項目の選定手法
- ★ 食品安全文化・危機管理・品質コストマネジメントの基礎知識

<プログラム>

品質部門とは会社のリスクマネジメントの中核を担うものであり、リーダー・マネージャーになっていく人たちのためには以下に提示するものが必須要件である。

1. 目標をどう立ててもらうか

- ① 企業目標と品質部門目標の関係
- ② 品質部門目標の個人目標への展開
- ③ 目標管理制度の設計と運用
- ④ メンバーのモチベーション向上策
- ⑤ 自己実現とキャリア形成を踏まえた目標設定

2. 組織を動かすには

- ① リーダー・マネージャーに求められる役割
- ② 人間関係論と組織マネジメントの基礎
- ③ エニアグラム・ハーマンモデルによる人材理解
- ④ HACCP・食品安全マネジメントシステムの組織運営への活用
- ⑤ 食品安全文化とヒューマンエラー防止活動
- ⑥ AI 活用時代の品質部門マネジメント

3. 社会の会社への期待をどう会社目標に取り込んでいってもらうか

- ① 品質部門が理解すべき法規制
- ② 社会的要請と消費者期待への対応
- ③ クレーム対応の基本原則
- ④ 危機管理・リコール対応の考え方
- ⑤ 品質保証部門に求められる社会的責任

4. 品質部門の強靱化・効率化

- ① 品質コスト最適化の考え方
- ② 微生物試験・官能評価などの専門能力強化
- ③ 内製化とアウトソーシングの適切な使い分け
- ④ 新人教育と OJT 体制の整備
- ⑤ キャリアパス設計と後継者育成
- ⑥ 開発部門・製造部門・マーケティング部門との連携
- ⑦ 自社に適した研修体系の構築

<講義概要>

品質部門のリーダーやマネージャーには、品質保証の知識だけでなく、人材育成、組織運営、危機管理、食品安全文化の醸成など幅広い能力が求められます。しかし、それらを体系的に身につけるための研修体系については十分に議論されてきたとは言えません。

また、企業内研修の企画担当者は人事部門や総務部門に所属していることが多く、品質部門に必要な知識や能力を十分に把握できていない場合があります。その結果、品質部門の実態と研修内容にギャップが生じることがあります。

本講座では、品質部門のリーダー・マネージャー育成に必要な知識、経験、能力を整理するとともに、研修体系のモデルを提示します。目標設定の考え方から組織運営、人間関係論、食品安全マネジメント、危機管理、品質コスト、キャリア形成まで、品質部門を強化するために必要な要素を体系的に解説します。ただし、研修体系に唯一の正解はありません。本講座で紹介する内容を参考に、自社の事業環境、商品特性、人材レベルに応じて必要な項目を選択し、自社独自の育成体系を構築するためのヒントを提供します。また外部研修の活用や研修の外注化についても紹介し、自社に最適な人材育成のあり方を考える機会としていただきます。

<お申込要項>

下記に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください（※は必須です）

FAX
03-6261-7924

申込講座	1/15【食品企業向け】品質部門リーダー・マネージャー育成のための研修設計ワークショップ			申込プラン (複数ある場合)
会社名※				
所在地※ (請求書等の送付先)	〒			
参加者①	氏名※		TEL※	
	所属※		FAX	
			役職	
	Email※		@	
会員登録	☐ 登録する ☐ 登録しない (登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)			
参加者②	氏名※		TEL※	
	所属※		FAX	
			役職	
	Email※		@	
会員登録	☐ 登録する ☐ 登録しない (登録料・会費はかかりません。お得な割引や会員イベント情報等を配信します)			
支払方法※	☐ 銀行振込（紙請求書） ☐ 銀行振込（PDF 請求書） ☐ カード支払い ☐ 未定のため後日連絡する			
支払予定日※	☐ [] 月 [] 日ごろを予定している ☐ 未定のため後日連絡する			
備考※				

※【個人情報の取扱いについて】 ご記入された個人情報については、当社規定の「個人情報の取扱い」に基づき、適切に管理・運用いたします（詳細 https://www.tech-d.jp/privacy/apply_privacy.pdf ）。

お申込について

① 以下のいずれかの方法でお申込みください

A	FAX	上記に必要事項をご記入の上、送信ください
B	E-mail	送信先： entry@tech-d.jp メール本文に<①【申込講座】②【会社名】③【所在地】④【氏名】⑤【所属】⑥【Email】⑦【TEL】⑧【支払方法】、⑨【支払予定日】>をご記入の上、ご送信ください
C	Web	https://tech-d.jp/ の各講座のページからお申込みください

② お申込受付後、受付完了のご連絡（メールまたはお電話）をいたします

③ 請求書等をお送りいたします

<注意>

① お申込後 1 週間たっても受付完了の連絡がなかった場合は、お手数ですが、弊社までご連絡ください

② 開催日の 7 日前以内のキャンセルはお受け致しかねます。必要に応じ代理の方のご出席をお願いいたします

お支払について

<期日>

受講料は講習会開催日の翌月末日までにお支払いください

※期日までに間に合わない場合は、対応いたしますのでご一報ください

<方法>

① 銀行振込（振込手数料は御社にてご負担願います）

② クレジットカード（支払方法はメールでご案内します）

【お振込先】

振込先銀行	三井住友銀行
支店	多摩センター支店（909）
口座番号	（普） 0 9 7 3 5 2 2
名義	株式会社テックデザイン

主 催 申込・問合せ先	名 称	株式会社テックデザイン（ http://www.tech-d.jp/ ）		
	住 所	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-12-15 九段大和ビル 3 階		
	電 話	03-6261-7920	FAX	03-6261-7924
	E-mail	entry@tech-d.jp（申込） / info@tech-d.jp（問合せ）		